

«У Т В Е Р Ж Д А Ю»
Генеральный директор
АО «Автокомпонент»
Отахонов О.Ш.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«АВТОКОМПОНЕНТ»

БИЗНЕС ПЛАН НА 2016 ГОД

ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТРУБ И КОРПУСОВ ГЛУШИТЕЛЕЙ,
А ТАКЖЕ ПО ВЫПУСКУ ВЫХЛОПНОЙ СИСТЕМЫ АВТОМОБИЛЕЙ «СОВАЛТ»

АСАКА 2016 год

I. Цель план

Целью настоящего плана является организация производство труб, корпусов и выхлопной системы применяемых при выпуске автомобилей в АО «Джи Эм Узбекистан», а также сервисов после продажного обслуживания.

Стоимость текущего проекта составляет 12 098,4 млн сума. Бизнес план осуществляется своим собственным капиталом предприятия в сумме 9 098,4 млн сума и остальной часть 3 000,0 млн сум за счет привлечённых средств.

При выполнении годового объёма производства на сумму 49,55 млрд. сума АО «Автокомпонент» нуждается дополнительного оборотного средства, потому что из собственного средства предприятия 9,167 млрд. сума собственных оборотных средства составляет только 1,265 млрд сума. Это не позволяет полное покрытие проекта, что может привести к торможению или срыве производства. По этому не прерывное работе производства для закупки сырья и комплектующих детали предприятие нуждается кредитные средства на сумму 3,0 млрд. сумов.

II. Заказчик плана

Заказчиком и инициатором плана является АО «Автокомпонент».

Основными задачами АО «Автокомпонент» является:

- производство и поставка труб и корпусов глушителей, используемых при производстве автомобилей АО «Джи Эм Узбекистан» а также производство товаров народного хозяйство;
- внешнеэкономическая деятельность, торговля и продажа, посредническая деятельность;
- осуществление производственно-сервисной деятельности, в рамках законодательства Республики Узбекистан;

2.1. Реквизиты, статус, структура

АО «Автокомпонент»:

- организационно-правовая форма: акционерное общество;
- место нахождения: Республика Узбекистан, 170202, Андижанская область, Асакинский район, ул Вокзальная 1.

Основной банковские реквизиты:

- р/с 20210000200571822001 в Асакинском отделении АКБ (АО) «Асака, МФО: 00073;
- в/с 22614840100571822001 в головном офисе АКБ (АО) «Асака, МФО: 00873.

В соответствии с Уставом АО «Автокомпонент», перерегистрированным в инспекции

по регистрации субъектов предпринимательства при Асакинском районном Хокимияте 23 декабря 2007 г. за №11, органами управления компании являются:

- Общее собрание акционеров;
- Наблюдательный совет;
- Исполнительный орган (генеральный директор).

2.2. Положение на рынке, действующие деловые связи и деловая репутация

Компания в сфере автомобильных запчастей действует с 2009 года с производством корпусов глушителей и труб. Настоящее время основным потребителем являются СП «УзДонг Вон Ко», «Уз Тонг Хонг Ко» и «СэмЮнг Ко». С ноября прошлого года компания начала поставлять в АО «Джи Эм Узбекистан» выхлопную систему по проекту GSVEM. При производстве глушителей а/м «Матиз» и выхлопную систему а/м «Cobalt» в основном используются нержавеющие материалы, в том числе нержавеющая труба.

III. Стратегия проекта (история и предпосылки создания проекта)

В настоящее время отрасль автомобилестроения развивается скорыми темпами. Углубляется работа по локализации запасных частей, что в конечном итоге приводит к экономии валютных средств, а также создание новых рабочих мест. Исходя из этого и в выполнении Постановления Президента Республики Узбекистан ПП №2021 от 04.02.2014г. «О мерах по дальнейшему углублению локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации на 2014-2016 годы».

IV. Рынок и концепция маркетинга

4.1. Спрос и предложение

4.1.1 Структура и характеристика рынка. Характеристика продукции, ее конкурентоспособность на рынке.

Основным рынком сбыта АО «Автокомпонент» является внутриотраслевой рынок, то есть основными потребителями будут АО «ДжиЭм-Узбекистан», СП «Уз-Донг Вон Ко», СП «Уз-Тонг Хонг Ко» и СП «Уз-СэмЮнг Ко», а также другие отрасли народного хозяйства. В дальнейшем этапе освоения рынок стран СНГ.

Объем производства и реализация показано в расчетном часте бизнес плана на 3-ом таблице.

Акционерное общество для осуществления производства имеет в распоряжении всё необходимое оборудование и производственные здания

- Производственные здания
- Станки для обработки металлов (включая прессы) гибочные кромкогибочные”
- “Машины и аппараты для поверхностной термообработки, работающие на газестанки для обработки металлов (включая прессы) гибочные, кромкогибочные”
- Части и принадлежности предназначенные исключительно или в основном для товарных позиций 8456-8465 станки для обработки металлов”

Акционерное общество

4.1.2. Существующий потенциал отрасли, предприятия-конкуренты, оценка перспектив проблем развития отрасли, территориальное размещение, качество продукции

Автомобилестроение является динамично развивающейся отраслью экономики Государства. Трубное производство для автомобилестроительной промышленности является новым в республике.

Предприятием-конкурентом в Узбекистане является Ташкентский трубный завод, Наманганский АО «Мехмаш» и частный трубный завод в Асакинском районе село Ахтачи. Но в этих заводах выпускается трубы с обычных, простых марок стали, которое не соответствует применению к автомобилям.

Территория, выбранная для размещения завода, является оптимальной и имеет ряд преимуществ:

- близость к АО «Джи Эм Узбекистан» потребитель выхлопной системы GS VEM.
- близость к основному потребителю корпусов глушителей и нержавеющей труб, а/м марок Матиз и SPARK СП «Уз Донг Вон Ко».

Качество планируемой к производству продукции будет соответствовать всем стандартам качества и безопасности.

- 2 вида испытаний будут производиться непосредственно на линии изготовления: испытание прессованием труб на 2/3 диаметра;
- визуальный осмотр качества шва и покрытия.

4.1.3 *Импорт и его будущие тенденции, объемы и цены*

Импорт основного сырья это алюминизированные, стальные и нержавеющей рулоны, комплектующий детали которые покупается из Южной Кореи, России, Бразилии, Бельгии и Китай.

Местный поставщиком компании являются в основном производственный предприятия по выпуске газа Аргона, углекислого газа и кислорода.

Для покупки этих сырья и материалов компания нуждается денежных средства в качестве оборотного капитала.

V. Месторасположения объекта

а. Характеристика выбранного участка

Месторасположение объекта: Республика Узбекистан, Андижанское область, Асакинский район ул. Вокзальная 1. Акционерное общество «Автокомпонент».

Рельеф площади	- равнинный без резких перепадов
Сейсмическая зона	- 9 баллов
Строительно-климатический пояс	- IV
Климат	- резко-континентальный

Расчетная зимняя температура - -15 С

Направление розы ветров - северо-западное

Общая площадь территории предприятия – 7 га, в том числе площадь, занятая под зданиями и сооружения – 3га. Имеются следующие производственные цеха: Цех по производству корпусов глушителей, цех по производству труб, участка по производству нестандартных оборудований и моторный цех.

РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ

Расчетном части бизнес плана состоит из следующим разделом:

1. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА.
2. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА.
3. ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА.
4. РАСХОДЫ ПО МАТЕРИАЛАМ.
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ.
6. ЗАТРАТЫ НА РАБОЧУЮ СИЛУ И ДРУГИХ РАСХОДЫ.
9. НЕЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ.
8. ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ В СУМАХ.
9. ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ В ДОЛЛАРАХ США.
10. ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВА.
11. ПРОГНОЗ ОБ ОСНОВНЫХ ОБЪЁМНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ.
12. КАЛЬКУЛЯЦИИ ПРОИЗВОДИМЫХ ПРОДУКЦИИ.

Выше изложенные анализировано в приложение к бизнес плане. Приложение бизнес плана составлен в эквиваленте к доллару США, но денежных поток осуществляется в суммах. Эти приложение было показано при уровне 2016 года, следующий финансовый год будет составляется не менеие

Выше изложенные было показано плана производства, показано общая объём производства и затраты к нему, а также операционный расходы, финансовые результаты и денежных потоков и погашение кредита банка.

В ожидаемый отчет о финансовых результатах представлено итоговых результаты на вес кредитуемый период, то есть на 18 месяцев.

ОЖИДАЕМЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Показатели	№ строк	12 мес.	
		Бизнес план	
1	2		
Чистая выручка от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	010	49 557 908	
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ и услуг)	020	38 710 856	
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг) (стр.010-020)	030	10 847 052	
Расходы периода, всего (стр.050+060+070+080), в том числе:	040	7 355 604	
Расходы по реализации	050	1 133 655	
Административные расходы	060	3 650 422	
Прочие операционные расходы	070	2 571 527	
Расходы отчетного периода, исключаемые из налогооблагаемой базы в будущем	080		
Прочие дооды от основной деятельности	090		
Прибыль (убыток) от основной деятельности (стр.030-040+090)	100	3 491 448	
Агi	110	1 984 880	
Доходы в виде дивидендов	120		
Доходы в виде процентов	130		
Доходы от долгосрочной аренды (финансовый лизинг)	140		
Доходы от валютных курсовых разниц	150	1 984 880	
Прочие доходы от финансовой деятельности	160		
Расходы по финансовой деятельности (стр.180+190+200+210), в том числе:	170	3 961 031	
Расходы в виде процентов (2,0млрд+4,0млрд кредит)	180	990 622	
Расходы в виде процентов по долгосрочной аренде (финансовому лизингу)	190		
Убытки от валютных курсовых разниц	200	2 970 750	
Прочие расходы по финансовой деятельности	210		
Прибыль (убыток) от общеозяйственной деятельности (стр.100+110-170)	220	1 515 300	
Чрезвычайные прибыли и убытки	230		
Прибыль (убыток) до уплаты налога на доходы (прибыль) (стр.220+/-230)	240	1 515 300	
Налог на доходы (прибыль)	250	15 221	
Налог на сверхприбыль	251		
Прочие налоги и сборы от прибыли	260	528 021	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (стр.240-250-260)	270	972 031	

Годовой объем реализации готовой продукции составляет 49 557,9 млн. сум, себестоимость продукции 38 710,8 млн сум, расходы периода 7 355,6 млн сум, доходы по финансовой деятельности составляет 3 961,061 млн. сум, выплаты процентов по кредиту 990 622 млн сум и Чистая прибыль отчетного периода 972.031 млн сум. Отсюда вытекает, что акционерное общество

при получении данного кредита имеет возможность увеличить свой производственный потенциал.

Бухгалтер:

Исроилов. А.